



**Information presse
Toulouse, le 11 mars 2013**

DigitalPlace : DocDoku réalise un projet d'innovation avec Airbus

Un mois après l'annonce de la création d'un premier consortium, DigitalPlace présente un nouveau partenariat signé entre l'avionneur et une pépite de la sphère TIC

Comment avoir accès à certaines fonctionnalités du PLM (Product Lifecycle Management) quand on n'est pas concepteur ?
Comment alors, accéder à l'Avion Digital pour en retirer le maximum de bénéfices pour différents métiers ?

Cette problématique, vécue et analysée par Airbus, a trouvé écho auprès de DigitalPlace qui s'est alors chargée de la mise en relation entre Airbus Innovation Cell et l'éditeur DocDoku.

De cette rencontre est né « Layer On Demand 3D » (« LOD 3D »), un projet ad'hoc, pour répondre de façon innovante aux ambitions de l'avionneur.

Un projet en 2 phases

La première phase du projet LOD 3D avait deux objectifs principaux :

Dans un premier temps, il a fallu afficher, dans un navigateur web, la maquette numérique (Digital Mock Up) de l'avion avec une structure produit composée de 45 000 pièces, et ce sans personnalisation du poste client, mais tout en garantissant la confidentialité de l'accès aux données Avion.

Puis, cette représentation 3D a été enrichie avec des informations provenant d'autres métiers et processus industriels : ces informations sont structurées sous forme de « Layers » que l'utilisateur peut constituer et activer à sa demande.

Selon Eric Descargues, co-fondateur de DocDoku : « *Le service LOD 3D est né et est à la maquette numérique ce que Google Maps est à la carte géographique mondiale* ».

Pour Luc Jean, en charge chez Airbus de l'Architecture & de l'Innovation pour le PLM « *Les concepts et la technologie issus des nouveaux standards mobiles mis en œuvre dans LOD 3D permettent d'envisager un champ d'application beaucoup plus large pour le PLM, à un coût d'adoption moindre, tout en réduisant le cycle de mise à disposition des solutions pour les utilisateurs.* »

« *L'innovation peut et doit adresser tous les produits et services, mais aussi toutes les fonctions de l'entreprise : avoir exploré au travers de LOD 3D des pistes innovantes dans le secteur du PLM, clé pour Airbus, en est bien la preuve concrète.* » commente enfin Thierry Pardessus, de l'Airbus Innovation Cell, Vice Président, qui est à l'origine du projet.

DocDoku, le choix de la double compétence

DocDoku a su séduire Airbus et répondre à ses attentes grâce à sa maîtrise de la technologie et à sa double casquette. En effet, non seulement éditeur d'un service PLM sophistiqué en Open Source, DocDoku maîtrise également le développement d'applications sur tablettes et smartphones, grâce à son expertise mobile.

En outre, DocDoku était accompagnée de la société Keonys pour ses compétences CATIA*, indispensables sur la partie immergée du projet, en ce qui concerne les conversions des modèles 3D natifs dans un format utilisable par le web.

A propos de Docdoku

DocDoku est un cabinet de conseil, formation et ingénierie IT créé fin 2006 par Florent Garin et Eric Descargues. Il est spécialisé dans la création de systèmes sophistiqués mobile et web. Impliquée dans le mouvement open source, l'équipe développe DocDokuPLM, solution de Product Lifecycle Management primée à l'OWF (Open World Forum).

A propos de Keonys

Keonys est le 1er distributeur à valeur ajoutée (VAR) européen de l'ensemble des solutions PLM de Dassault Systèmes (CATIA, DELMIA, ENOVIA, 3DVIA et SIMULIA).

A propos de DigitalPlace

DigitalPlace est le cluster d'entreprises numériques de la Région Midi-Pyrénées. Sa mission, axée autour de l'accompagnement des entreprises digitales de tous métiers, s'articule autour de 4 axes : Le développement commercial, le développement de l'innovation sous toutes ses formes, le développement international et l'accès au financement. Labellisé par l'Etat et la Région, DigitalPlace compte plus de 130 adhérents.

*Conception Assistée par Ordinateur (CAO)

Contact Presse :

Allison Duffourd – Chargée de Relations Presse
05 34 31 41 99
allison.duffourd@digitalplace.fr