



**Organisé à la Cantine Toulouse le 4 avril, le 1er Mobile Monday toulousain a fait salle comble. La première thématique concernait les technologies sans contact mobiles (NFC), avec les interventions de cinq experts et utilisateurs, dont le Grand Toulouse.**

Le concept des Mobile Mondays est né en Finlande dès l'an 2000 et est décliné en France depuis 2005, à l'initiative de Silicon Sentier et de la FING. Le Mobile Monday parisien vient ainsi de fêter sa 45ème édition.



*En photo : Louis Germain, élu de la Communauté Urbaine du Grand Toulouse*

A Toulouse, le 1er Mobile Monday a eu lieu lundi 4 avril et a réuni près de 60 personnes dans les locaux de la Cantine Toulouse. La première thématique concernait les technologies sans contact mobiles (NFC), qui concernent Toulouse à double titre. D'une part, la ville a été retenue par le Ministère de l'Economie pour faire partie des territoires « NFC Ready » (voir Midenews du 25 janvier 2011). « L'objectif est que les services sans contacts s'appliquent au plus grand nombre d'usages et soient accessibles à tous, et non à quelques spécialistes », a expliqué Louis Germain, élu de la communauté urbaine du Grand Toulouse. D'autre part, un nombre croissant d'acteurs du numérique en Midi-Pyrénées s'impliquent dans les technologies NFC. trois d'entre elles sont intervenues lors du 1er Mobile Monday toulousain : Adelya (qui participe notamment à l'expérimentation en cours à Nice), DocDoku et Ekito. Un fabricant de téléphone mobile (Motorola) et un opérateur (SFR) ont par ailleurs fait le point sur la maturité des solutions NFC.

Le prochain Mobile Monday aura lieu le 6 juin et devrait porter sur la géolocalisation.

A lire, l'article retour sur le Mobile Monday [ici](#)

**Pascal Boiron, Midenews**